

Модуль на разворот



Выкладка товара
с указанием цен
и использованием
имиджевого изображения

Сочный микс

Оттенки, подсмотренные у природы, гармонично сочетаются друг с другом и настроением этой весны. Глубокие цвета, сильные чувства и все, без чего нельзя обойтись в новом сезоне

Анна

Гарда Декор

Блеск и красота

Магически мерцающее серебро, переливающиеся всеми цветами радуги хрустальные брызги, пленяющая мягкость бархата...

В Garda Decor вы найдете безупречно стильные аксессуары для вашего красивого дома и новгородно настроенно

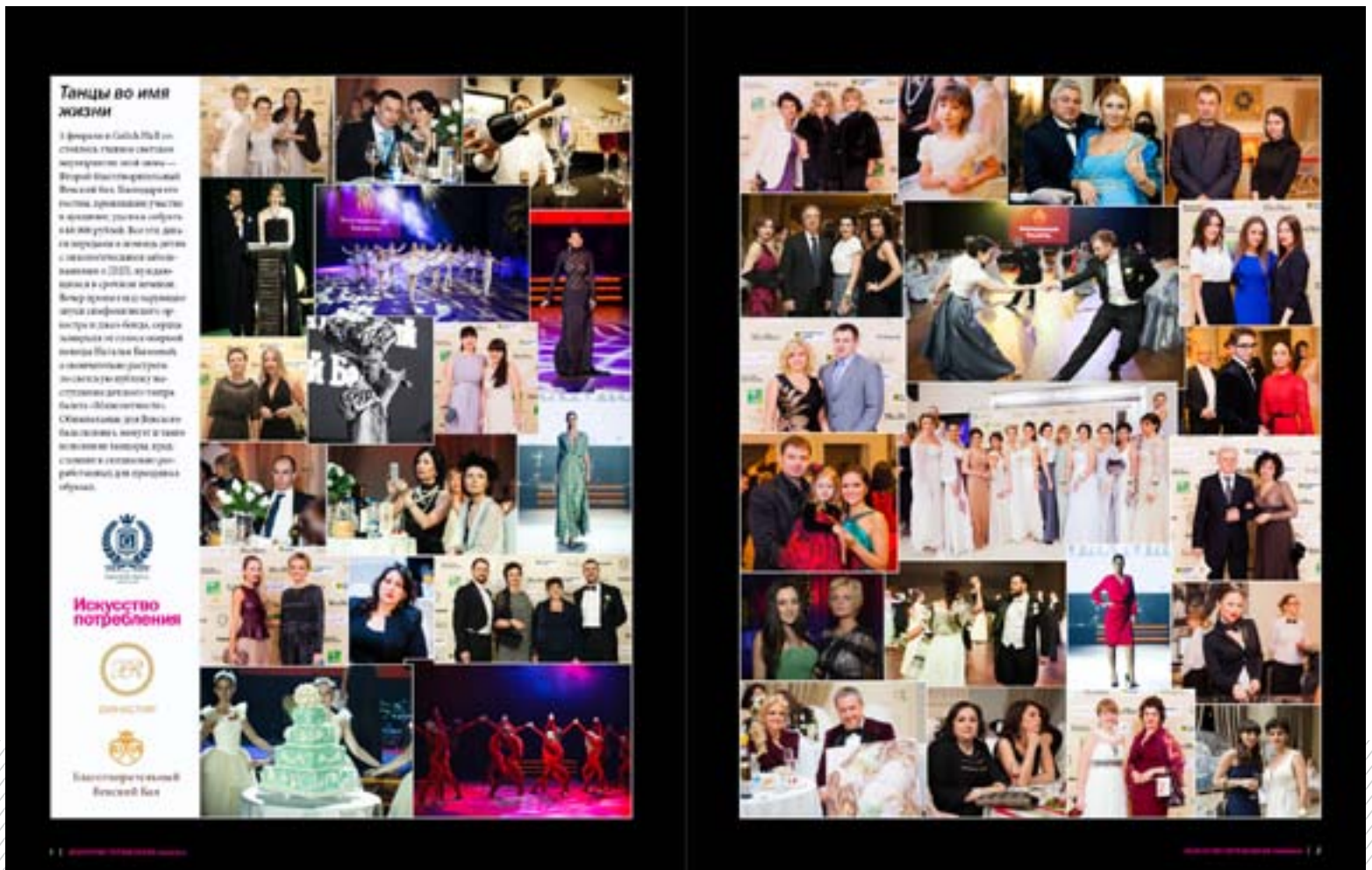
GARDA DECOR

Магическое серебро

Магическое серебро, переливающиеся всеми цветами радуги хрустальные брызги, пленяющая мягкость бархата...

В Garda Decor вы найдете безупречно стильные аксессуары для вашего красивого дома и новгородно настроенно

Выкладка товара без цен



Хроника на разворот

News *afp*

Секс-символы сезона
Визитная карточка — это модные аксессуары. В сезоне акцент сделан на украшениях. В частности, на браслетах, ожерельях и кольцах. В моде также украшения из натуральных материалов — дерева, камня, ракушек. В тренде также украшения с подвесками и бусинами. В моде также украшения с подвесками и бусинами. В моде также украшения с подвесками и бусинами.

Секс-символы сезона
Визитная карточка — это модные аксессуары. В сезоне акцент сделан на украшениях. В частности, на браслетах, ожерельях и кольцах. В моде также украшения из натуральных материалов — дерева, камня, ракушек. В тренде также украшения с подвесками и бусинами. В моде также украшения с подвесками и бусинами.

Секс-символы сезона
Визитная карточка — это модные аксессуары. В сезоне акцент сделан на украшениях. В частности, на браслетах, ожерельях и кольцах. В моде также украшения из натуральных материалов — дерева, камня, ракушек. В тренде также украшения с подвесками и бусинами. В моде также украшения с подвесками и бусинами.

Секс-символы сезона
Визитная карточка — это модные аксессуары. В сезоне акцент сделан на украшениях. В частности, на браслетах, ожерельях и кольцах. В моде также украшения из натуральных материалов — дерева, камня, ракушек. В тренде также украшения с подвесками и бусинами. В моде также украшения с подвесками и бусинами.

В рубрике образ

В РИТМЕ ГОРОДА

Конкурс для фотографов
 В рамках конкурса «В ритме города» проводится конкурс для фотографов. В конкурсе участвуют любители фотографии. В конкурсе участвуют любители фотографии. В конкурсе участвуют любители фотографии.

Мини-игра: Мелкая игра
 Мини-игра «Мелкая игра» — это игра для детей. В игре участвуют дети. В игре участвуют дети. В игре участвуют дети.

День города
 День города — это праздник. В день города проводятся мероприятия. В день города проводятся мероприятия. В день города проводятся мероприятия.

Дизайн-объекты
 Дизайн-объекты — это украшения. В дизайне используются различные материалы. В дизайне используются различные материалы. В дизайне используются различные материалы.

Антикварные места
 Антикварные места — это украшения. В антикварных местах продаются украшения. В антикварных местах продаются украшения. В антикварных местах продаются украшения.

В ритме города

Рекламно-редакционные формы:

Рубрика «Еда»

«География» - материал, раскрывающий суть кухни той или иной страны (2/1 разворот)

География

«Мед»-справочник

Внимание к средиземноморской кухне является не столько гастрономическим, сколько прагматическим интересом: последние жители живут не только долго, но и активно



Ольга Турецкая
 Вы наверняка знаете, что средиземноморская кухня — одна из самых здоровых в мире. Она объединяет лучшие традиции более чем 20 стран, расположенных вдоль Средиземноморского моря, которые вместе составляют территорию страны — «Мед». Вот только почему именно на средиземноморской кухне так много полезных рецептов? А ведь во всей этой кухне — море полезных ингредиентов: овощей, фруктов, злаков, масел. Но самое интересное — средиземноморская диета — это не просто набор рецептов, это образ жизни, это философия, это отношение к еде, к жизни, к здоровью. Попробуйте средиземноморскую кухню, и вы поймете, почему она так популярна во всем мире. Это не просто еда, это искусство жить. Средиземноморская кухня — это искусство жить.

ДЕНЬ, ДЛИННО И СТОЛ
 Это, во что бы то ни стало, лучший средиземноморский рецепт. Это, во что бы то ни стало, лучший рецепт, который может предложить средиземноморская кухня. Это, во что бы то ни стало, лучший рецепт, который может предложить средиземноморская кухня. Это, во что бы то ни стало, лучший рецепт, который может предложить средиземноморская кухня.

География

РЕЦИПТЫ

Итальянская пицца
 Традиция приготовления пиццы в Италии имеет многовековую историю. Это блюдо, которое стало символом итальянской кухни. Оно простое, но очень вкусное. Его готовят во всех регионах Италии, но особенно популярно оно в Неаполе.

Салат «Цезарь»
 Этот салат был изобретен в 1924 году в ресторане «Варвара» в Риме. Он состоит из хрустящих салатных листьев, пармезана, анчоусов и заправки из лимонного сока и оливкового масла.

«Домашний» пирог
 Этот пирог — один из самых популярных в Италии. Он готовится из дрожжевого теста, фаршированного мясом, овощами и сыром. Его подают горячим или холодным.

Жареный кальмар
 Этот рецепт — один из самых популярных в Италии. Кальмары жарят в оливковом масле с чесноком, перцем и петрушкой. Это блюдо подают горячим.

На даче, как на ривьере
 Летний сезон в Италии — это время, когда люди едут на дачу или на ривьеру. Там они наслаждаются свежими овощами, фруктами и морепродуктами. Это время, когда люди наслаждаются жизнью.

География

КАК АДАПТИРОВАТЬ

Этот рецепт — один из самых популярных в Италии. Он готовится из дрожжевого теста, фаршированного мясом, овощами и сыром. Его подают горячим или холодным.

Марсельский равиоли
 Этот рецепт — один из самых популярных в Италии. Равиоли — это маленькие пельмени, которые готовят в томатном соусе. Их подают горячими.

Суп из свиного шпикета
 Этот суп — один из самых популярных в Италии. Он готовится из свиного шпикета, картофеля и овощей. Его подают горячим.

Салат «Цезарь»
 Этот салат — один из самых популярных в Италии. Он состоит из хрустящих салатных листьев, пармезана, анчоусов и заправки из лимонного сока и оливкового масла.

На практике
 Этот рецепт — один из самых популярных в Италии. Он готовится из дрожжевого теста, фаршированного мясом, овощами и сыром. Его подают горячим или холодным.

Евгений Ефимов
 Этот рецепт — один из самых популярных в Италии. Он готовится из дрожжевого теста, фаршированного мясом, овощами и сыром. Его подают горячим или холодным.

Рекламно-редакционные формы:

Рубрика «КОМФОРТ»

«АКЦЕНТЫ» - материал, где выставлен один объект и представлено краткое описание к нему. Важно то, что данный интерьерный объект может претендовать на главенствующую роль в интерьере и представлять собой действительно центр пространства (1/1 полоса)

«Дизайн-проект» - объемный материал, визуально демонстрирующий тот или иной дизайн проект (2/1 разворот)

Диван Bric

Классический стильный диван от фабрики Bric — это диван в классическом стиле, который сочетает в себе классический дизайн и современные материалы. Диван выполнен из высококачественного материала, который обеспечивает долговечность и комфорт. Диван имеет удобную форму, которая позволяет использовать его как в гостиной, так и в спальне. Диван имеет современный дизайн, который сочетается с классическим стилем. Диван имеет удобную форму, которая позволяет использовать его как в гостиной, так и в спальне. Диван имеет современный дизайн, который сочетается с классическим стилем.

Модель

Модель Bric создана в 2000 году, в течение всей истории производства не меняла своего дизайна. Модель Bric является классическим диваном, который сочетает в себе классический дизайн и современные материалы. Диван имеет удобную форму, которая позволяет использовать его как в гостиной, так и в спальне. Диван имеет современный дизайн, который сочетается с классическим стилем.



Bric — стильный классический диван, выполненный с использованием классической технологии обивки калитонс. В модели Bric выдержан тренд — сочетание стилей, классика и современности. Деталью является модная стена.

8000 00 0000000000000000 00 00 0000 00 000000000000
www.bric.ru

Дом для жизни

Основной задачей в работе над этим проектом была создание дома для жизни. Этот дом — это сочетание классического дизайна и современных материалов. Дом имеет удобную форму, которая позволяет использовать его как в гостиной, так и в спальне. Дом имеет современный дизайн, который сочетается с классическим стилем.



Объем, свет, воздух — ключевые преимущества этого интерьера

Дмитрий Зинин, дизайнер интерьеров, рассказывает о своем проекте. Дмитрий Зинин — это сочетание классического дизайна и современных материалов. Дом имеет удобную форму, которая позволяет использовать его как в гостиной, так и в спальне. Дом имеет современный дизайн, который сочетается с классическим стилем.



В такой обстановке приятно проводить время для развития, свободы для движения жизни. Дизайн интерьера обеспечивает комфорт — в первую очередь для здоровья. Светлые пастельные тона способствуют отдыху, создают ощущение. Мебель из натуральных материалов добавляет уютности интерьеру, она не потеряет своей актуальности ни в ближайшие, ни в отдаленные времена.

8000 00 0000000000000000 00 00 0000 00 000000000000
www.bric.ru

Рекламно-редакционные формы:

Рубрика «КОМФОРТ»

Ар-деко

Какая связь между знаменитыми американскими небоскребами Chrysler Building и Empire State Building, сюрреалистичными скульптурами Норманда и То де Франко, агрессивными стенами РБЗ и мебелью Giorgio Armani? Мы объясняем стиль ар-деко.

Новый стиль, который формировался в Париже в начале 20-х годов прошлого столетия, был связан с искусством, архитектурой, музыкой, модой. В нем сочетались элементы классицизма, кубизма, футуризма, примитивизма. В интерьере он был представлен в первую очередь в декоративных предметах, мебели, текстиле, а также в архитектуре. Характерными чертами ар-деко являются: контрастные цвета, геометрические формы, блестящие материалы, сочетание традиционных и современных элементов.





Продукты

Многие дизайнеры




находки

Естественный отбор

Каждая хозяйка желает знать, какие новинки приготовили для нее известные производители посуды и бытовой техники

ВСТРАИВАЕМЫЕ ДУХОВЫЕ ШКАФЫ MIELE

Первые духовые шкафы от Miele с функцией «Кристаллинг» с паром были представлены около двух лет назад. Сейчас компания представила новинку M 5207 WP серии StyleLine с впечатляющим набором технических характеристик и 25 автоматических программ, что делает процесс приготовления пищи еще более увлекательным.



Работа на результат

Функция «Кристаллинг» с паром в духовых шкафах StyleLine от Miele позволяет получать превосходный результат при выпечке, а с помощью специального профилированного противня бундт можно добиться наилучшего результата.



10 режимов работы и 25 автоматических программ: духовые шкафы StyleLine от Miele предлагают богатый набор технических характеристик.

КОФЕМАШИНЫ MIELE

Ценители кофе могут выбрать из двух новых восхитительных кофемашин: настольной модели SM 5100 и SM 5200 и удобной в использовании, и необыкновенно элегантной. Благодаря полностью модульной конструкции можно с легкостью разместить практически на любом кухонном столе. В них спрятаны все те же надежные и проверенные технологии, что и во встраиваемых аналогах от Miele.

Настольные кофемашины серии SM5 от Miele способны заваривать эспрессо при помощи функции «исключительно правильное кофе», исключительности и натуральности, надежности и эстетичности дизайна.



Новый «напыленный черный» цвет с покрытием SoftTouch создает прекрасный внешний вид и легкий уход на протяжении времени. Кроме того, новая модель SM 5200 от Miele также доступна в цвете «облачный камень».

MIELE ЯВЛЯЕТСЯ МИРОВОМ ЛИДЕРОМ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ КЛАССА ПРЕМИУМ. В ТОМ ЧИСЛЕ ЭЛЕКТРОПЛИТ, ДУХОВИК, ПАРОВАРИК, ХОЛОДИЛЬНИКОВ И МОРОЗИЛЬНЫХ КАМЕР, КОФЕМАШИН, ПОСУДОМОЕЧНЫХ И СТРИКЛИННЫХ МАШИН И ПЫЛЕСОСОВ



Система OneTouch

Модель SM 5200 позволяет приготовить самые вкусные виды кофейных напитков, также как latte macchiato, капучино и латте. Достаточно нажать кнопку «Start» запускает процесс одновременного приготовления двух чашек кофе и того же напитка.

Фото: Наталья Мельникова/ИФ «Лига»/Олег Козлов

«СТИЛЬ» - рассказ об одном актуальном интерьерном стиле (2/1 разворот)

«ВЫКЛАДКА» - самые интересные интерьерные новинки месяца, предусматривает специальные врезки: фабрика, дизайнер, материал, стиль (2/1 разворот)

Рекламно-редакционные формы: Мобильные подрубрики

«НЮАНСЫ» - владелец бизнеса, дизайнер, специалист в какой-то сфере, архитектор и т.д. рассказывают о той или иной технологии, специфике работы с теми или иными материалами, каких-то правилах и т.д. (2/1 разворот)

МАМАТЫ

Полная инвентаризация

Смещение баров, ресторанов, системных и мебельных правителей и качественное оборудование — первый и главный шаг к успеху предпринимателя. В этом же убедился, когда Денис Маргаритин из компании «Руско-Ари» рассказал нам обо всех нюансах



Денис Маргаритин
Приватный директор компании «Руско-Ари». Специалист по системной инвентаризации, подбору мебели, посуды, текстиля и оборудования для баров, ресторанов, отелей, магазинов

Сначала же предприниматель должен определиться с форматом заведения. Каждый бизнес имеет свои особенности. Это может быть кафе, бар, ресторан, отель, магазин. Следующий шаг — это определиться с концепцией заведения. Это может быть кафе, бар, ресторан, отель, магазин. Следующий шаг — это определиться с концепцией заведения. Это может быть кафе, бар, ресторан, отель, магазин.

МАМАТЫ



Для профессионального дизайна важно использовать качественные материалы, подобрать стиль и цвет, учесть все нюансы



Для профессионального дизайна важно использовать качественные материалы, подобрать стиль и цвет, учесть все нюансы. Это может быть кафе, бар, ресторан, отель, магазин.



Для оборудования важно выбрать качественные материалы, подобрать стиль и цвет, учесть все нюансы

Следующий шаг — это определиться с концепцией заведения. Это может быть кафе, бар, ресторан, отель, магазин. Следующий шаг — это определиться с концепцией заведения. Это может быть кафе, бар, ресторан, отель, магазин.



Рекламно-редакционные формы:

Мобильные подрубрики



«Репортаж»- рассказ о прошедшем событии. Объем 1/1 или 2/1 полосы.



«Эволюция» - материал о знаковой вещи, ее появлении и развитии в контексте одного бренда

Спецпроект в рубрику
«ОБРАЗ»

АЗАРТНАЯ КОМБИНАЦИЯ

ЖИВАЯ ВОДА

Зимой кожа подвержена воздействию низких температур на улице и сухого теплого воздуха в помещениях, что приводит к сухости и шелушению кожи. Самые актуальные способы борьбы с этими проблемами предлагает в Институте красоты Excellence

СЕКРЕТ ШАХЕРЕЗАДЫ

Косметика — прямой секрет вечной и неистощимой красоты. Современная косметика в Excellence сочетает в себе новейшие достижения косметологии. Процедуры в клинике основаны на последних научных и научных разработках косметологии, разработаны персональные программы индивидуальной косметологии, разработаны персональные программы

НЕ ИЩЕТЕ, ЧТО ПОДПРЯТЬ НА ПРАЗДНИК В ТЕМНЕ ПОСЛАБОВЕВШИМ СЕРДЦЫМКАМ!

KERASKIN ESTHETICS

Для Keraskin Esthetics характерна работа — это персональный подход к каждому клиенту. Мысль, созданная профессионалами, Keraskin Esthetics представляет собой сочетание новейших научных разработок — программы персонализированной косметологии

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД

«Персональный» — особый персонализированный подход для каждого клиента и работы с клиентом от Keraskin Esthetics. После тщательного анализа состояния кожи лица и тела, мы подбираем для каждого клиента индивидуальную программу косметологии и дифференцируем. Далее косметология осуществляется только с персонализированной мыслью. Результатом является комплексное воздействие системы косметологии Excellence и персонализированное воздействие системы косметологии персонализированно Keraskin Esthetics. В любой момент косметология и косметология могут быть персонализированы. Уникальность Excellence для каждого клиента персонализированно только одним способом — персонализированно и персонализированно

Excellence

ИНСТИТУТ КРАСОТЫ EXCELLENCE
Полтавская ул. 10-й этаж, корпус 10
125 040, г. Москва, Россия
www.excellence.ru

Входная полоса
спецпроекта

